



**Une campagne en ligne pour offrir des cadeaux « coup de cœur »  
Reseaucontact.com s'associe à la  
Fondation des maladies du cœur du Québec**

**Montréal, le 4 février 2010** – Dans un effort de sensibilisation aux maladies du cœur et afin de soutenir cette cause auprès de ses membres, Reseaucontact.com a conclu un partenariat avec la Fondation des maladies du cœur du Québec.

Du 3 février au 30 avril 2010, Reseaucontact.com mènera en effet une campagne en ligne afin d'encourager ses membres à s'offrir des cadeaux virtuels « coup de cœur ». Ces cadeaux virtuels sont acquis avec des jetons Reseaucontact.com que les membres peuvent se procurer sur le site. De la chaussure à l'ours en peluche, pour chaque cadeau spécialement identifié qui sera échangé, Reseaucontact.com remettra 0,25 \$ à la Fondation. Suivant la tendance des cadeaux charitables, les membres de Reseaucontact.com contribuent au financement de la Fondation des maladies du cœur du Québec en plus de mettre plus de chances de leur côté dans leur entreprise de séduction.

« Reseaucontact.com est une marque établie depuis des années ayant pour mission de faciliter les histoires de cœur des Québécois. Le partenariat avec la Fondation des maladies du cœur permet d'aborder cette mission sous un tout nouvel angle. Avec ses 1,3 million de membres, Reseaucontact.com est le plus grand site de rencontre au Québec. Nous voulons profiter de la puissance de ce réseau pour promouvoir la lutte contre les maladies du cœur et soutenir la Fondation, explique Nathalie Jacob, chef de produit de Reseaucontact.com. Depuis quelques années, les cadeaux virtuels sont monnaie courante sur les sites sociaux tel que Facebook et nous sommes ravis de mettre ceux de Reseaucontact.com au service d'une cause aussi importante. »

Rappelons que dans un contexte où plus de 43,1 % des Québécois sont célibataires, séparés, divorcés ou veufs, et où, du même souffle, plus de 20 000 mariages sont célébrés tous les ans, Reseaucontact.com joue un rôle primordial pour rapprocher les gens et favoriser la formation de couples.

« Depuis ses débuts il y a plus de 50 ans, la Fondation des maladies du cœur a investi plus de 92 millions de dollars dans la recherche, souligne Serge Breton,

directeur Marketing et communications de la Fondation. Nous sommes heureux de nous associer à Reseaucontact.com pour continuer d'appuyer la lutte aux maladies cardiovasculaires, la première cause de décès au pays. »

### **À propos de Reseaucontact.com**

Filiale de Quebecor Media, Reseaucontact.com est un chef de file de la rencontre en ligne au Québec, en offrant des services de rencontre en ligne qui contribuent à faire interagir les Canadiens. Selon les données de novembre 2009 de la firme comScore Media Metrix, Reseaucontact.com reçoit plus de 431 000 visiteurs uniques par mois au Canada, dont plus de 384 000 au Québec.

### **À propos de la Fondation des maladies du cœur du Québec**

Organisme bénévole de bienfaisance, La Fondation des maladies du cœur du Québec mène la lutte vers l'élimination des maladies du cœur et des accidents vasculaires cérébraux (AVC) et la réduction de leur impact, en contribuant activement à l'avancement de la recherche et sa mise en application, à la promotion de modes de vie sains, et à la représentation auprès des instances responsables des politiques de santé.

-30-

### **Renseignements :**

#### **Marie-José Bégin**

Ping Communication  
mariejose@pingcommunication.ca  
Tél: 514 994-0802

#### **France Gagnard**

Ping Communication  
info@pingcommunication.ca  
Tél: 514 616-7705